

「第九屆智慧物流商品行銷產業服務 研習觀摩營」活動說明及日程表

一、活動宗旨：

智慧物流的商機源自於電子商務的大幅成長，這塊領域原本是高度人工作業的，不過有了技術與流程的變革，一切都改觀了！美國最大電子商務業者亞馬遜(Amazon)曾在2013年底揭露該公司的智慧物流遞送服務，讓消費者在下單的30分鐘內就收到商品。中國阿里巴巴淘寶網已積極佈局智慧物流市場，除了建立智慧物流網路，更跨進國際海運領域，預備和中國海運打造全球電子商務物流平台。

台北海洋科技大學海空物流與行銷管理系為臺灣智慧物流、電子商務培育青少年專業人才，特舉辦「第九屆智慧物流商品行銷產業服務研習觀摩營」活動，特別邀請本系及全國14-17歲青少年學生熱情參與，一起探索領略跨境電商與智慧物流服務。

在活動中除了介紹海空運物流之智慧整合運用外，尚進行商品行銷實境職場體驗活動，使參與同學有機會深刻體驗行銷職場環境，尤其突顯智慧物流商品行銷專精能力之取得，對於未來就業願景與掌握就業契機具備強而有力的競爭力。

二、主辦單位：

台北海洋科技大學海空物流與行銷管理系

三、指導老師：

蔡絢麗老師、彭銘淵老師暨本系專任教師

四、活動時間：

110年11月11日(星期四)、110年11月18日(星期四)，共2場次。

五、「第九屆智慧物流商品行銷產業服務研習觀摩營」活動日程表

時 間	活 動 內 容
-----	---------

08：40～09：00	參與活動人員淡水捷運-紅樹林站報到
09：00～09：20	搭乘專車前往本校淡水校區
09：20～09：40	始業式
09：40～10：00	本校淡水校區導覽
10：00～10：20	休息時間
10：20～12：00	海空運智慧物流整合概論
12：00～13：00	享用午餐
13：00～13：20	搭乘專車前往商品行銷體驗場所
13：20～14：50	認識及體驗商品行銷經營模式
14：50～	紅樹林捷運站-賦歸返家